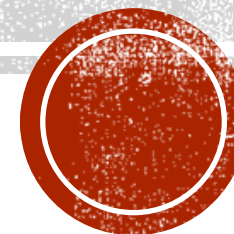


افزایش روئیت پذیری تولیدات علمی

ارائه دهنده: عاطفه داودیان

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زنجان



مقدمه

- تعداد تولیدات علمی کشور از نظر کمی در وضعیت مطلوبی قرار دارد.
- وضعیت کیفی تولیدات علمی، اثربخشی پژوهش و نقش پژوهشگران در شبکه های تولید علم به عنوان دغدغه ای بزرگ مطرح است.
- تعداد استناد به مقالات در حد پایینی است.
- آیا پایین بودن تعداد استنادها صرفاً به دلیل پایین بودن کیفیت مقالات است؟ یا دلایل دیگری هم دارد؟



دلایل سنجش اثرگذاری پژوهش

- گرفتن ارتقا
- داشتن اعتبار پژوهشی در فیلد تخصصی خود
- ارتقای وضعیت علمی دانشگاه، موسسه و محل کار
- تحلیل ارجاعات هنگام درخواست شغل یا دریافت گرنت تحقیقاتی
- دریافت بودجه های تحقیقاتی



چه عواملی باعث افزایش دیده شدن تحقیقات می‌شوند؟

- چاپ در ژورنال‌های معتبر و **high rank**

- همکاری‌های پژوهشی (به‌ویژه بین‌المللی)

- دسترسی آزاد (**Open Access**)

- شبکه‌های اجتماعی

- آلت‌متریکس (**Altmetrics**)



چه نوع تأثیری قابل اندازه‌گیری است؟

Bibliometrics ▪

Altmetrics ▪



BIBLIOMETRICS

کاربردها:

- بررسی فعالیتهای انتشارات علمی، شناسایی مقالات پرارجاع و بررسی ارتباط میان مقالات
- سنجش تأثیر یک مقاله، نویسنده یا مؤسسه بر اساس تعداد دفعاتی که آثارشان توسط دیگران ارجاع شده‌اند

شاخص‌های معروف:

- ضریب تأثیر ژورنال (**Impact Factor**)، شاخص **h-index**

پایگاه‌های معروف:

- **Google Scholar**، **Scopus**، **Web of Science (WoS)**



ALTMETRICS

تعریف:

آلتمتریکس، میزان دیده شدن مقاله در رسانه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های آنلاین دیگر را می‌سنجد. این شاخص‌ها بررسی می‌کنند که مقاله چه میزان دیده شده، دانلود شده، توصیه شده یا در فضای مجازی مورد بحث قرار گرفته است.

شاخص‌های قابل اندازه‌گیری:

- **mentions** (e.g. blog posts, comments, tweets, Wikipedia)
- **use** (e.g. downloads, views, saves, bookmarks)
- **recommendations** (e.g. likes, shares, reviews)
- **Citation Count**



مزایای آلتمتریکس

- بازخورد سریع تر در مقایسه با شاخص های سنتی

- منابع متنوع

- سنجش آثاری که در پایگاه های سنتی نمایه نمی شوند

- مفید برای پژوهشگران جوان

- تکمیل کننده شاخص های سنتی

توجه: آلتمتریکس نشانگر کیفیت کار علمی نیست، بلکه بیانگر میزان توجه و تعامل پیرامون آن است.



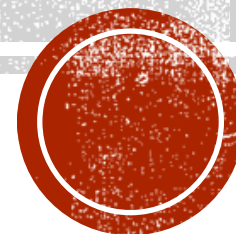
اقدامات لازم برای افزایش روئیت پذیری مقالات

این اقدامات می بایست در ۴ مرحله صورت پذیرند:

- قبل از شروع پژوهش
- حین پژوهش
- هنگام تصمیم‌گیری برای انتخاب محل انتشار مقاله (انتخاب ژورنال)
- پس از انتشار پژوهش



قبل از شروع پژوهش

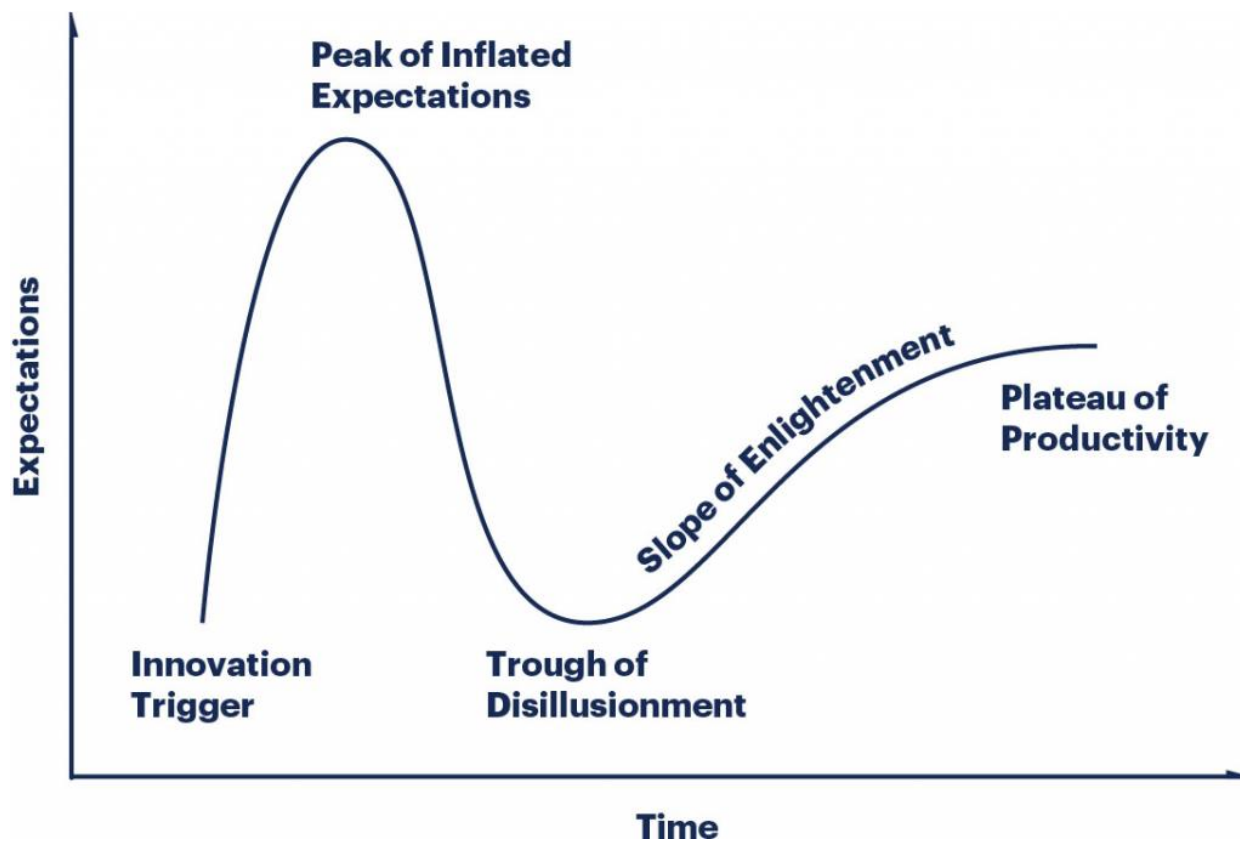


قبل از شروع پژوهش – دریافت شناسه **ORCID**

- دریافت شناسه **ORCID** و استفاده از آن برای اتصال آثار پژوهشی خود به پروفایل شخصی
- درج **ORCID** در تمام پلتفرم‌ها، پروفایل‌ها و هنگام ارسال مقالات یا داده‌ها
- <https://orcid.org/>



قبل از شروع پژوهش – انتخاب موضوع



▪ شناسایی موضوعات خاص در زمینه کاریتان که توجه زیادی را جلب می‌کنند، می‌تواند به جذب همکاران آینده کمک کند و در نتیجه باعث افزایش دیده‌شدن و تأثیرگذاری شما شود.

▪ **Hype cycle**



قبل از شروع پژوهش – نوشتن مقالات مروری

- چرا نوشتن مقالات مروری اهمیت دارد؟
- تعداد استناد به مقالات مروری معمولاً بالاتر از سایر مقالات است.
- یک مقاله مروری خوب نوشته شده، شامل ارجاعات زیادی به پژوهشگران برجسته در حوزه شماست.
- ارجاع به افراد برجسته در یک حوزه، باعث جلب توجه آنها می شود و این نوع ارجاعها ارزش بیشتری دارند.
- نوشتن مقاله مروری نشان دهنده رهبری فکری (**Thought-leadership**) شما در حوزه تخصصی تان است.



قبل از شروع پژوهش – کار تیمی

- به همکاری‌های پژوهشی خود توجه کنید.
- مقالاتی که به صورت تیمی نوشته می‌شوند، معمولاً بیشتر از مقالات فردی ارجاع داده می‌شوند.
- مقالاتی که ارجاع زیادی دارند، معمولاً توسط تعداد زیادی از پژوهشگران نوشته شده‌اند.
- همکاری‌های بین‌المللی می‌توانند به ویژه ارزشمند باشند.



قبل از شروع پژوهش – همکاری با نویسندگان بین المللی

- تحلیل ارجاعات نشان می دهد مقالاتی که با نویسندگان بین المللی نوشته شده اند، تا چهار برابر بیشتر ارجاع می گیرند.
- مقالاتی که حاصل همکاری چند کشور یا چند مؤسسه هستند، بیشتر ارجاع داده می شوند.
- نویسندگانی که به طور مکرر در همکاری های بین المللی مشارکت دارند، ارجاعات بیشتری دریافت می کنند.



Home > [Scientometrics](#) > Article

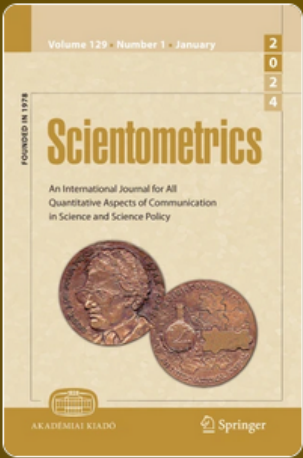
Influence of international co-authorship on the research citation impact of young universities

[Open access](#) | Published: 15 March 2016

Volume 107, pages 1095–1110, (2016) [Cite this article](#)

Download PDF

✓ You have full access to this [open access](#) article



[Scientometrics](#)

[Aims and scope](#) →

[Submit manuscript](#) →

[K. A. Khor & L.-G. Yu](#)

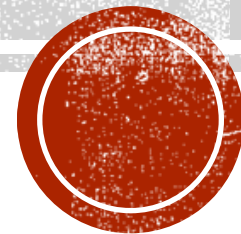
10k Accesses 115 Citations 17 Altmetric 1 Mention [Explore all metrics](#) →

[Use our pre-submission checklist](#) →

Avoid common mistakes on your manuscript.



حین پروہش



حین پژوهش – استفاده‌ی از یک نام یکسان در تمام دوران فعالیت علمی

- به نویسندگان به شدت توصیه می‌شود که در تمام دوران حرفه‌ای خود از یک شکل ثابت از نامشان استفاده کنند.
- اگر نام شما رایج است، بهتر است از نام میانی کامل خود استفاده کنید تا از سایر نویسندگان متمایز شوید.
- یکدستی در نام باعث می‌شود مقاله‌های شما راحت‌تر پیدا شوند.



حین پژوهش – استفاده از وابستگی سازمانی استاندارد و بدون اختصار

- استانداردسازی وابستگی نویسنده (مانند دانشگاه یا مؤسسه) اهمیت زیادی دارد تا اطمینان حاصل شود که آثار علمی به فرد و سازمان درستی نسبت داده می شود.
- ارائه اطلاعات تماس دقیق ضروری است تا پژوهشگران بتوانند برای پرسش ها، اطلاعات بیشتر یا بحث درباره مقاله با شما ارتباط برقرار کنند.



حین پژوهش - ارجاع به آثار قبلی خودتان، در صورتی که مرتبط باشند

▪ شما اولین کسی هستید که باید به کار خودتان باور داشته باشید!

▪ اما نباید به هر مقاله‌ای که نوشته‌اید فقط برای افزایش تعداد ارجاع‌ها اشاره کنید.

نکته: از ارجاع بیش از حد پرهیزید؛ نباید بیش از ۳٪ مقاله‌تان به کارهای خودتان ارجاع داشته باشد.



حین پژوهش - تکرار عبارات کلیدی در چکیده مقاله

- عباراتی کلیدی از پژوهش خود انتخاب کنید و آن‌ها را به صورت طبیعی در چکیده تکرار کنید.
- چون موتورهای جست‌وجو و ابزارهای ردیاب ارجاع، بیشتر چکیده مقاله را بررسی می‌کنند، تکرار طبیعی کلمات کلیدی احتمال پیدا شدن مقاله‌تان را افزایش می‌دهد.



حین پژوهش - تخصیص واژگان کلیدی به مقاله

- استفاده از واژگان کلیدی بخش مهمی از نوشتن چکیده است، زیرا جستوجوها به صورت الکترونیکی انجام می شوند.
- کلیدواژه ها نقش عبارت های جستوجو را دارند. از کلیدواژه هایی دقیق و متناسب با محتوای مقاله استفاده کنید.
- واژه نامه هایی مثل **MeSH** را فراموش نکنید.



حین پژوهش - گنجاندن کلیدواژه‌ها در محتوای مقاله

▪ الف. عنوان

عنوان مقاله را کوتاه نگه دارید و ۱ تا ۲ کلمه کلیدی را در ۶۵ نویسه اول آن بگنجانید. عنوان باید توصیفی و مرتبط با موضوع پژوهش باشد.

▪ ب. چکیده

دو جمله اول چکیده معمولاً در نتایج موتورهای جست‌وجو نمایش داده می‌شوند. بنابراین باید کلیدواژه‌های مناسب را در همین دو جمله قرار دهید. در طول چکیده نیز چند بار از آن‌ها استفاده کنید، اما نکات اصلی پژوهش را به روشنی توضیح دهید.

▪ ج. تیترها (Headings)

موتورهای جست‌وجو از تیترها برای درک ساختار و محتوای مقاله استفاده می‌کنند. بنابراین استفاده از کلیدواژه‌ها در تیترها به افزایش قابلیت جست‌وجوی مقاله کمک می‌کند.

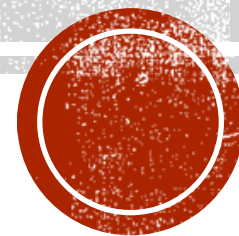


حین پژوهش – استفاده از منابع بیشتر

- رابطه بسیار قوی‌ای میان تعداد منابع مقاله و تعداد ارجاع‌هایی که دریافت می‌کند وجود دارد.
- هرچه منابع بیشتری را ارجاع دهید، میزان دیده شدن مقاله شما افزایش می‌یابد.



هنگام تصمیم‌گیری برای انتخاب محل انتشار مقاله (انتخاب ژورنال)



نکاتی که باید در انتخاب مجله در نظر بگیرید:

- انتخاب ژورنال با **IF** بالا می تواند ضمانتی برای روئیت پذیری پژوهش باشد. (نکته: توجه به روند **IF** را حتماً مد نظر قرار دهید.)
- مخاطبان شما چه کسانی هستند و بهترین راه برای دسترسی به آنها چیست؟
- زبان مجله
- آیا می خواهید متخصصانی خارج از رشته خودتان را نیز مخاطب قرار دهید؟
- نمایه های مجله



نکاتی که باید در انتخاب مجله در نظر بگیرید:

- گزینه‌های دسترسی آزاد (**Open Access**) مجله انتخابی خود را بررسی کنید.
- هزینه‌های پردازش مقاله (**APC**) یا سایر هزینه‌های انتشار چقدر است؟
- آیا مجله اجازه می‌دهد نسخه پذیرفته‌شده مقاله‌تان را در یک مخزن علمی (**repository**) بارگذاری کنید؟
- میزان قابل جست‌وجو بودن (**discoverability**) مجله چقدر است؟
- آیا برای مقاله شما شناسه دیجیتال (**DOI**) اختصاص می‌دهد؟ داشتن **DOI** باعث می‌شود لینک مقاله پایدار بوده و بتوان آن را ارجاع داد و پیگیری کرد.



منابعی که می‌توانند به شما در انتخاب مجله کمک کنند:

▪ Journal Citation Reports (JCR)

امکان مقایسه مجلات نمایه‌شده در **Web of Science** را بر اساس داده‌های استنادی فراهم می‌کند. با این ابزار می‌توانید مجلات با بالاترین تأثیرگذاری در حوزه خود را شناسایی کنید.

▪ SCImago Journal and Country Rank (SJR)

پایگاهی رایگان بر پایه داده‌های **Scopus** است که با استفاده از شاخص **SJR**، اعتبار علمی و جایگاه مجلات را مشخص می‌کند.

▪ ابزار **"Compare Sources"** **Scopus** این امکان را می‌دهد که مجلات مختلف را بر اساس شاخص‌هایی مثل **SJR**، **CiteScore** یا **SNIP** مقایسه و مرتب‌سازی کنید تا مجلات با تأثیر بالا را در حوزه موضوعی خود بیابید.



نکته بسیار مهم!

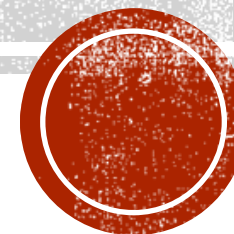
▪ بعد از انتخاب مجله، حتماً آن را در سامانه وزارت بهداشت برای بررسی فهرست سیاه مجلات نامعتبر و جعلی بررسی کنید. این موضوع بسیار حیاتی است!

▪ لینک سامانه بررسی فهرست مجلات نامعتبر و جعلی: 

▪ <http://blacklist.research.ac.ir/>



پس از انتشار مقاله



پس از انتشار مقاله – SELF-ARCHIVE

- دسترسی آزاد و رایگان به مقالات علمی، تأثیر آن‌ها را افزایش می‌دهد؛ بنابراین با قرار دادن نسخه‌هایی از مقالات خود به صورت آنلاین، روئیت پذیری تحقیقات‌تان را به حداکثر برسانید.
- صفحه وب و فهرست انتشارات خود را به‌روز نگه دارید. (مثلاً در وب سایت دانشگاه و شبکه‌های اجتماعی)
- مزیت در دسترس قرار دادن مقالات در اینترنت و پیوند دادن آن‌ها به فهرست مقالات منتشرشده روشن است.
- مقالات قابل دسترس به‌صورت رایگان، باعث افزایش حداقل ۵۰ درصدی ارجاعات می‌شوند.
- مطالعه‌ای توسط **Gargouri** و همکاران (۲۰۱۰) ارتباط مستقیمی بین انتشار آزاد مقالات (**self-archiving**) و افزایش میزان ارجاعات به آن‌ها نشان داده است.



پس از انتشار مقاله – شروع به وبلاگ‌نویسی کنید

- از وبلاگ‌ها و پادکست‌ها برای مشارکت در گفت‌وگوهای جاری بین پژوهشگران در اینترنت استفاده کنید. ابزارهای وب ۲.۰ مانند ویکی‌ها و وبلاگ‌ها می‌توانند برای اطلاع‌رسانی، توصیف و پیوند دادن علایق پژوهشی و انتشارات علمی افراد به کار گرفته شوند.
- نویسندگان تشویق می‌شوند مقالات خود را از طریق لینک‌دهی ترویج دهند؛ چرا که موتورهای جستجو مانند گوگل به این پیوندها توجه ویژه‌ای دارند و آن‌ها را در رتبه‌بندی صفحات در نظر می‌گیرند.



پس از انتشار مقاله – به شبکه‌های اجتماعی علمی پیوندید

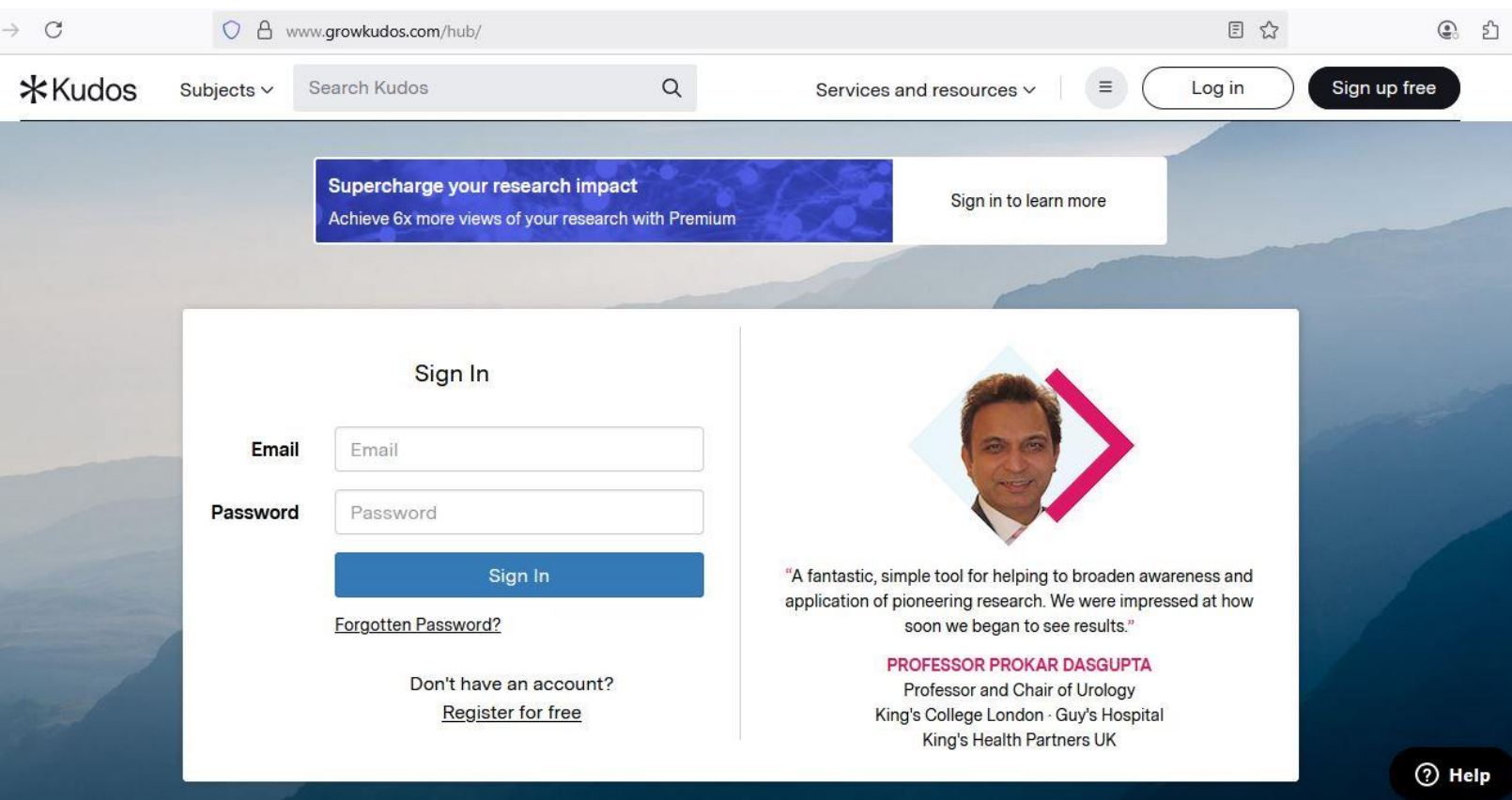
▪ افزایش دسترسی به مقالات از طریق شبکه‌های اجتماعی علمی باعث گسترش توزیع، افزایش استفاده و ارتقای دیده‌شدن حرفه‌ای می‌شود که در نهایت به افزایش ارجاعات و استفاده منجر می‌گردد.

▪ از پلتفرم‌هایی مانند **Citeulike**، **Academica**، **ResearchGate** و **LinkedIn** استفاده کنید.



ایجاد پروفایل در KUDOS

▪ **Kudos** راهی برای اطمینان از روئیت پذیری آثار فراهم می آورد و امکانات بسیاری در دسترس پژوهشگران قرار می دهد تا آثار خود را به خوبی معرفی نمایند.



The screenshot shows the Kudos website interface. At the top, there is a navigation bar with the Kudos logo, a search bar, and links for 'Subjects', 'Services and resources', 'Log in', and 'Sign up free'. Below the navigation bar, there is a banner with the text 'Supercharge your research impact' and 'Achieve 6x more views of your research with Premium'. A 'Sign in to learn more' button is also present. The main content area features a 'Sign In' section with input fields for 'Email' and 'Password', a 'Sign In' button, and a link for 'Forgotten Password?'. To the right of the sign-in section, there is a profile picture of Professor Prokar Dasgupta, a quote from him, and his title and affiliation: 'PROFESSOR PROKAR DASGUPTA, Professor and Chair of Urology, King's College London - Guy's Hospital, King's Health Partners UK'. A 'Help' button is located in the bottom right corner.

www.growkudos.com/hub/

Kudos Subjects Search Kudos Log in Sign up free

Supercharge your research impact
Achieve 6x more views of your research with Premium
Sign in to learn more

Sign In

Email Password Sign In

Forgotten Password?

Don't have an account?
[Register for free](#)

"A fantastic, simple tool for helping to broaden awareness and application of pioneering research. We were impressed at how soon we began to see results."

PROFESSOR PROKAR DASGUPTA
Professor and Chair of Urology
King's College London - Guy's Hospital
King's Health Partners UK

Help

<https://www.growkudos.com/hub/>



پس از انتشار مقاله – داده‌های تحقیقاتی خود را به اشتراک بگذارید

- **Open Data** (مجموعه داده‌هایی که به صورت عمومی در دسترس هستند) با افزایش ۶۹ درصدی در ارجاع به مقالات مرتبط همراه هستند.
- این همبستگی مستقل از عامل‌های دیگری همچون ضریب تأثیر ژورنال، کشور نویسنده یا زمان انتشار مقاله است.
- یافته‌های تحقیقاتی خود را در کنفرانس‌ها، و در صورت امکان در کنگره‌های بین‌المللی، ارائه دهید. حضور در این رویدادها فرصت‌های خوبی برای شبکه‌سازی و همکاری‌های جدید فراهم می‌کند.



پس از انتشار مقاله

خود را تبلیغ کنید – اطلاعاتتان را در امضای ایمیل خود قرار دهید

- راهی ساده و مؤثر برای انتشار خروجی‌های علمی، افزودن لینک جدیدترین مقاله به امضای ایمیل است.
- همین بخش کوچک اطلاعات تماس که معمولاً نادیده گرفته می‌شود، بستری عالی برای بازاریابی مقالات علمی فراهم می‌کند.



پس از انتشار مقاله – پادکستی درباره پروژه تحقیقاتی خود بسازید

- پژوهش تنها محدود به متن و نمودار نیست. یک پادکست درباره پروژه تحقیقاتی بسازید و آن را در **YouTube**، **Vimeo**، آپارت و یا پلتفرم‌های مشابه منتشر کنید.
- پادکست‌ها می‌توانند تلاش‌های تحقیقاتی را توصیف کنند. ویدئو به‌طور فزاینده‌ای به یکی از ابزارهای مهم پژوهشگران برای ارتباط با مخاطبان تبدیل شده است. ارسال پادکست توسط نویسندگان و ویراستاران بسیار مورد استقبال قرار می‌گیرد.



با تشکر از توجه شما

